



de fr it

Zürich 20°

Inhalt A-Z Suchen

Schweiz Ausland Panorama **Wirtschaft** Sport People Entertainment Digital Wissen Lifestyle Mehr Mediathek

News Börse Ratgeber Geld Dossiers PostFinance News Krankenkassen-Vergleich Autoversicherungs-Vergleich

Besser begleitet. **PostFinance**

Ihre Story, Ihre Informationen, Ihr Hinweis? feedback@zominuten.ch

MINIATUR-MIGROS

02. September 2013 22:30; Akt: 03.09.2013 10:07

«Ein geschickter Schachzug der Migros»

«MiniMania» heisst die Marketing-Aktion der Migros. Damit sollen vor allem Kinder an die Marke gebunden werden. Marken-Experten sind voll des Lobes.



Minimania macht jeden zum Filialleiter

1|4

Von der Milch über die Schoggi bis hin zum Ice-Tea: Im Rahmen von «Minimania» können Migroskunden 52 Migros-Eigenprodukte in Miniformat sammeln. Die Produkte können im Minisupermarkt aufbewahrt und «verkauft» werden.

Bild: Digitalzh

ein aus i

29

Empfehlen

Tweet

per E-Mail

Zum Thema



Mini-Produkte: Migros-Mania macht jeden zum Filialleiter

Fehler gesehen?

Fehler beheben!

Morgen Dienstag startet die Migros ihre neue Marketing-Aktion «MiniMania», bei der Kunden für je 20 Franken Einkaufswert eines der bekannten Migros-Produkte als Miniatur-Replikation erhalten. Die Aktion wird angereichert mit einer App, einem Tippspiel und einem Fotowettbewerb. Zusätzlich kann man eine kleine Kasse, Einkaufskorbchen und einen Tresen für den heimischen Laden kaufen.

Die Marketing-Profis haben aus professioneller Sicht nur lobende Worte für die Aktion: «Eine geniale Marketing-Aktion der Migros», meint etwa der Marken-Experte Stefan Vogler. Auch sein Kollege René Allemann meint: «Die Miniprodukte sind ein extrem geschickter Schachzug der Migros.» Die Migros schaffe damit einen realen Bezug zu ihren Produkten. «Indem man sie sammeln, tauschen und damit spielen kann, entsteht eine emotionale Bindung zu den Produkten», so Allemann.

52 Replikationen für 1040 Franken

Dass es dabei der Migros um die Unterhaltung der Kinder geht, verneint Vogler: «Der Hintergrund ist die Markenprägung bei Kindern.» Diese Prägung sei sehr stark in der Kindheit.

Wenn man zuhause eine kleine Migros-Filiale mit sämtlichen 52 Produkten im Kleinformat aufbauen will, wird es teuer. 1040 Franken muss man mindestens ausgeben – vorausgesetzt, man erhält keine der kleinen Replikationen in doppelter Ausführung, dann kostet es mehr. Monika Weibel, Mediensprecherin bei der Migros kontert darauf: «Die Aktion dauert acht Wochen und in dieser Zeit kauft eine Familie mit Kindern etwa für diesen Betrag ein. Aber man kann natürlich auch zuhause selber etwas basteln.»

powered by **homegate.ch**

Immobilien in Zürich

6.0 Zimmer Zi.,
Grosszügige 6-
Zimmerwohnung mit
mehreren Terrassen
Ursprungstr. 2 8044
Gockhausen



Immobilien finden

PLZ

Preis bis

Zimmer bis

Senden

Nachmieter finden? Jetzt bei homegate.ch inserieren

CHEFUNTERHÄNDLER

De Watteville übernimmt die Verhandlungen



Der heutige China-Botschafter Jacques de Watteville wird Leiter des Staatssekretariats für internationale Finanzfragen. Er folgt auf Michael Ambühl, der an die ETH Zürich geht.

FINANZINDUSTRIE

Top-Banker erwartet Fusionswelle



Nach Ansicht von Deutsche-Bank-Chef Anshu Jain steht die Finanzbranche vor einer Übernahmewelle. Banken mit starken Marken würden bald schwächere Wettbewerber aufkaufen.

AUTONAMEN

Frauen fahren auf weibliche Karossen ab



Frauen und Männer haben laut einer neuen Studie bei Autonamen ziemlich unterschiedliche Vorlieben. Und so manchem Hersteller unterlief schon ein peinliches Missgeschick.

OTTO'S Webshop: Relax Chair mit Hocker Citrus



Der Relax Chair besteht aus schwarzen Leder und einem hochwertig verchromten Metallgestell mit umlaufendem Bodengleiter für den Schutz von Fussböden. Der besonders grosse Durchmesser bietet Standsicherheit. Die Kopfstütze ist auf die individuelle Sitzposition einstellbar.